

KYMA, IL 23 E 24 SETTEMBRE NAPOLI CAPITALE DELL'INDUSTRIA DEI CONTENUTI

Nel progetto Napoli Città Mondo, a Palazzo Reale i protagonisti dell'industria dei contenuti tra Mediterraneo, Europa, AI e nuovi linguaggi

Napoli, 22 settembre 2026. Il futuro delle coproduzioni in Europa, il ruolo dell'industria culturale nel Mediterraneo, il racconto audiovisivo alle prese con l'intelligenza artificiale e il caso Turchia. Entra nel vivo la prima edizione di **KYMA – Storie che prendono il largo, in programma il 23 e 24 settembre a Palazzo Reale di Napoli**. L'iniziativa si inserisce in Napoli Città Mondo, la visione strategica sviluppata nell'ambito delle attività del Comitato Neapolis 2500 per rafforzare la proiezione internazionale di Napoli attraverso cultura, diplomazia e imprese. Il nuovo hub riunirà rappresentanti delle istituzioni e alcuni dei principali protagonisti italiani e internazionali dell'editoria, dell'audiovisivo, della produzione e dell'innovazione e avrà un'apertura dedicata ai 30 anni di *Un posto al sole* e la chiusura su un caso di book-to-screen.

Apertura il **23 settembre** alle 18 con i saluti istituzionali del prefetto di Napoli, **Michele di Bari**, presidente del Comitato Neapolis 2500, **Antonio D'Amato**, Ceo di Seda International Packaging Group e Presidente della Fondazione Mezzogiorno, e **Vittorio Genna**, presidente dell'Unione Industriali Napoli. Poi il primo appuntamento dedicato ai **30 anni di *Un posto al sole*** e al rapporto tra produzione audiovisiva, economia e territorio: l'incontro, coordinato da **Antonio Parlati**, direttore del Centro di Produzione TV Rai di Napoli, vedrà protagonisti il sociologo e sceneggiatore **Sergio Brancato** affronterà il tema della scrittura di una serie lunga trent'anni; **Francesco Pinto**, già direttore di Rai 3 e del Centro di Produzione TV di Napoli, interverrà sul rapporto tra produzione e territorio, **Elisabetta Stellato**, Head of Production di Fremantle Italy, e **Ivan Carlei**, vicedirettore di Rai Fiction assieme a **Andrea Biondi** giornalista del *Sole 24 Ore* analizzerà l'indotto economico generato dalla serie e l'impatto del product placement. Alle 19.30 spazio al cast e alla produzione, con storie e aneddoti dal set e interviste ai protagonisti.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Progetto selezionato dal Comitato Neapolis
2500 e cofinanziato dal Ministero degli Affari
Esteri e della Cooperazione Internazionale



In collaborazione con



Con



Main Partner



Patrocino



Media Partner



Si ringrazia



La giornata del **24 settembre** si aprirà con il confronto dedicato a **“L’industria culturale fra Mediterraneo ed Europa: cinema, audiovisivo, editoria”**: intervverranno **Filippo La Rosa**, Vice Direttore Generale e Direttore Centrale per la promozione della cultura, dell’italofonia e dei territori del MAECI; **Massimo Osanna**, capo del Dipartimento per le Attività Culturali del Ministero della Cultura; **Federica Lucisano**, presidente Unione produttori ANICA; **Chiara Sbarigia**, presidente APA; e **Innocenzo Cipolletta**, presidente AIE. Alle 11.15 **“Osservatorio Trend. Quali sono le storie che leggeremo e vedremo”** che metterà a confronto alcuni dei protagonisti dell’editoria e dell’audiovisivo sui nuovi orientamenti del pubblico e del mercato. Moderati da **Giancarlo Leone**, giornalista e CEO di Q10 Media, parteciperanno **Carlo Degli Esposti**, presidente Palomar-Mediawan; **Enrico Selva Coddè**, vicepresidente e AD di Mondadori Libri; **Stefano Mauri**, presidente e amministratore delegato del gruppo editoriale Mauri Spagnol; **Maria Pia Ammirati**, direttrice Rai Fiction; **Giampaolo Letta**, direttore Fiction e Cinema Mediaset e AD Medusa; e **Gabriella Buontempo**, presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia.

Alle 12.30 lo sguardo si sposterà sul Mediterraneo con **Monica Maggioni**, che introdurrà e modererà un focus sulla **Turchia e sulla produzione nel Maghreb**. Intervverranno **Esra Demirci** e **Alper Bozkurt** di TRT 1, la produttrice cinematografica tunisina **Dora Bouchoucha**, fondatrice di Nomadis Images, e **Ginella Vocca**, direttrice del MedFilm Festival. Alle 15, KYMA affronterà uno dei cambiamenti più profondi dell’industria contemporanea: **“Dalla generazione all’autonomia: GenAI, Agentic AI e il futuro del racconto audiovisivo”**. Coordinerà **Silvia Calandrelli**, Direttrice Rai per la Sostenibilità – ESG e Coordinatrice dello Steering Committee dell’IA della RAI, con **Sebastiano Maffettone**, docente LUISS, **Emanuele Frontoni**, docente UNIMC ed esperto di AI applicata, e **Paolo Conti**, Government Relations & Business Operations Adobe.

Alle 16 **Marilù Faraone Mennella**, imprenditrice e componente del Comitato Neapolis 2500, introdurrà l’incontro sul **futuro delle coproduzioni in Europa**, con **Simona Martorelli** dell’EBU. Alle 16.30 il passaggio dalle pagine allo schermo sarà al centro de **“La visione transmediale. Un caso di book-to-screen”**: **Paolo Antonini** intervisterà lo scrittore **Andrea Vitali**. A seguire, alle 17,



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Progetto selezionato dal Comitato Neapolis
2500 e cofinanziato dal Ministero degli Affari
Esteri e della Cooperazione Internazionale



In collaborazione con



Con



Main Partner



Patrocino



Media Partner



Si ringrazia



la proiezione in anteprima di *“Una finestra vista lago”*, tratta dall’omonimo romanzo di Vitali.

KYMA – Storie che prendono il largo è un progetto selezionato dal **Comitato Neapolis 2500** e cofinanziato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. È un progetto della **Fondazione Mezzogiorno**, promosso in collaborazione con l’**Unione Industriali Napoli**. Main Partner dell’evento è **Intesa Sanpaolo**. L’iniziativa ha il patrocinio della **Rai**. Media Partner TGR.

Registrazione all’evento su kymastorie.org: <https://shorturl.at/KSQvT>



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Progetto selezionato dal Comitato Neapolis
2500 e cofinanziato dal Ministero degli Affari
Esteri e della Cooperazione Internazionale



In collaborazione con



Con



Main Partner



Patrocinio



Media Partner



Si ringrazia

