KYMA
storie che prendono il largo

NASCE A NAPOLI KYMA, IL PRIMO HUB DEL MEDITERRANEO DEDICATO A EDITORIA, CINEMA E AUDIOVISIVO

Il 23 e 24 settembre a Palazzo Reale il primo appuntamento dedicato al confronto tra libri, cinema, audiovisivo e nuove forme della narrazione. Editori, produttori, istituzioni e imprese a confronto sui cambiamenti dell'industria dei contenuti

14 settembre 2026. Nasce a **Napoli "KYMA. Storie che prendono il largo",** il primo hub del Mediterraneo dedicato all'incontro tra editoria, cinema, audiovisivo e nuove forme della narrazione contemporanea. L'iniziativa si terrà il **23 e 24 settembre a Palazzo Reale** nell'ambito di **Neapolis 2500**, il programma di celebrazioni della fondazione della città promosso dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e sviluppato attraverso una rete di istituzioni culturali, economiche e diplomatiche impegnate nel rafforzamento del posizionamento** internazionale della città.

Alla base del progetto, la crescente convergenza tra libri, letteratura e audiovisivo: storie e proprietà intellettuali attraversano ormai linguaggi, piattaforme e mercati diversi, aprendo nuovi scenari per l'industria dei contenuti.

Selezionato dal Comitato Neapolis 2500, KYMA è un progetto della Fondazione Mezzogiorno, promosso in collaborazione con l'Unione Industriali Napoli. L'iniziativa è cofinanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Main Partner dell'evento è Intesa Sanpaolo. L'iniziativa ha il patrocinio della Rai. Media Partner è il Tgr.

KYMA riunirà protagonisti del settore insieme a rappresentanti delle istituzioni, delle imprese e della ricerca per confrontarsi sulle nuove connessioni tra i diversi settori dell'industria dei contenuti, i nuovi modelli di produzione e distribuzione, l'impatto dell'intelligenza artificiale, i contenuti transmediali e il ruolo della proprietà intellettuale.

KYMA
storie che prendono il largo

Con una forte vocazione mediterranea, KYMA punta a creare a Napoli un luogo permanente di confronto tra operatori e istituzioni, favorendo collaborazioni e opportunità di sviluppo e valorizzando il ruolo che Napoli e il Mezzogiorno possono svolgere nel rapporto tra cultura, impresa e innovazione. L'obiettivo è fare di KYMA un punto di riferimento stabile per l'industria dei contenuti nel Mediterraneo e uno degli strumenti attraverso cui **Neapolis 2500** utilizza la cultura come leva di sviluppo, diplomazia culturale e internazionalizzazione.

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Progetto selezionato dal Comitato Neapolis 2500 e cofinanziato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
NAPOLI MUSA
NAPOLI CITTÀ MONDO
FONDAZIONE MEZZOGIORNO
In collaborazione con Unione Industriali Napoli

Con MED Dialoghi Mediterranei
Main Partner INTESA SANPAOLO
Patrocinio Rai
Media Partner TGR
Si ringrazia Palazzo Reale Napoli